

CANTERA

概要資料

株式会社 Catalyst・Data・Partners

2022年3月

■CANTERAとは？

以下のデータを連携し、ユーザーが様々な切り口で集計できる WEB ベースの分析システム

・全国の書店約 3,500 店舗の購買データ

2022 年 3 月



・T 会員約 7,000 万人の属性 (性別・年齢・エリア) データ

2022 年 1 月末

7,040 万人

21年1月末 7,069 万人



※T 会員数 (年間利用・T カード保有・名寄せ)

■システムの基本情報

書籍・雑誌・ムック・コミックのデータを閲覧いただくことができます。

開示内容	対象アイテム	書籍・雑誌・ムック・コミックが対象
	保持データ対象期間	5年+ ※雑誌2年+
	対象範囲	データ連携店舗:約3,500店舗
	個店別実績の範囲	データ開示店舗:約2,300店舗
	(在庫数)	・POS連携店舗(TBN+TSUTAYA取寄店):POS上の在庫数 ・上記以外:理論在庫(累計納品数-累計売上数-累計返品数)
データ抽出	データ更新	前日データを反映 リアルデータの店頭本日実績は、定期更新
	期間実績	日別:過去7日、週別:過去12週、月別:24ヶ月 リアル:当日+過去7日
	ランキング	全店:3,000位 個店含む全店以外:1,000位
	検索ジャンル	日販:77 TSUTAYA:約1,760(大・中・小ジャンル)
	出力ファイル	CSV形式/Excel形式/PDF
サービス時間	※最終調整中	
動作保証OS・推奨ブラウザ	・Windows7 Google Chrome(最新版)、Microsoft Edge ・MacOS12 Safari 9.0以降	

■データを活用してできること



カスタマー分析

どんな人が買ったの？
誰がいつ商品を購入したの
か。性別や年代の傾向が瞬時に
わかります。



嗜好性リサーチ

その人の興味は何？
時系列でお客様が何を同時に
購入したのが抽出でき、併
売パターンが掴めます。



トレンド分析

世の中のトレンドがわかる
継続して購入されるには理由
があります。安定した販売を
保ち増倍させる為にデータが
活躍します。



他社動向分析

他社データがわかる
自社商品に閉じず、他社商品
のデータも見る事が出来る
為、業界全体のトレンドを知
る事ができます。



プロダクト分析

商品のライフサイクルは？
時代の傾向・ジャンル・著
者・アーティストの特徴によ
って商品の動向は大きく変化
します。常に動く商品のライ
フサイクルを把握できます。



マーケティングプラン立案

企画に活かせる
既刊の売上・在庫状況を検証
することで次の商品企画・ア
クションへと繋げます。



■メニュー一覧

メニュー名	どんなメニュー？	リリース日程
商品詳細	指定した商品の累計実績推移を表示 (売上率・在庫・返品・売上・納品)	2022年 4月20日
ランキング作成	商品別の売上ランキングを表示 (日別・週別・月別・リアルタイム)	
店舗別実績	指定した商品の特定期間の売上/在庫 動向を店舗別で表示	
複数商品比較	指定した複数商品の期間別推移を表示 (納品・売上・返品)	2022年 6月予定
購入クラスタ分析	指定した商品の購入者クラスタを表示 (年齢別・男女別)	
併買分析	指定した商品の購入者が他に どんな商品を購入しているかを表示	

2022年3月時点のリリース情報

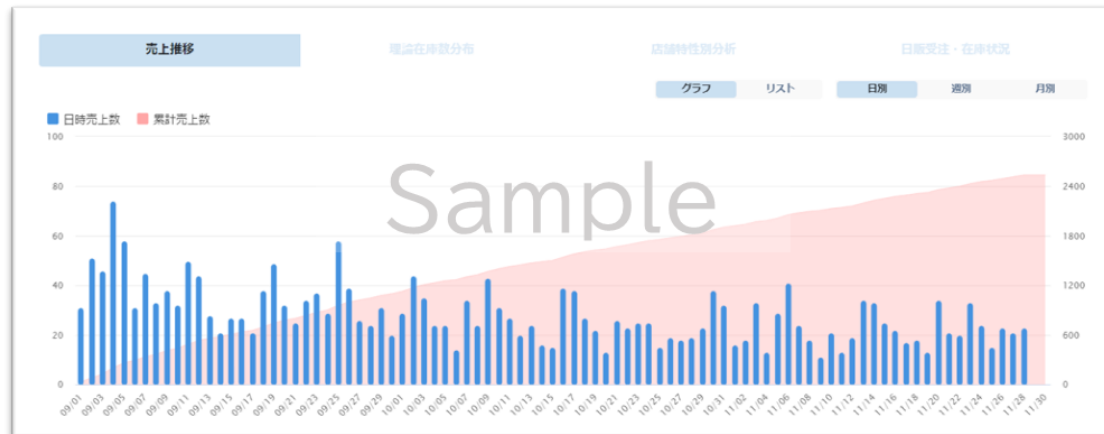
※追加メニューは随時搭載の予定

■「商品詳細」メニュー

商品の累計実績（売上率、在庫数、売上数、返品数、納品数）を確認することができます。
期間の絞り込みや発売日からの一定期間の実績等、条件を絞り込むことができ、
CSV/Excel/PDFでのダウンロードも可能です。

売上率	理論在庫	店舗数	売上	返品	納品
87.6%	4,708冊	669店	39,517冊 売上率: 87.6%	862冊 返品率: 1.9%	15,087冊

検索したデータは、日時/累計売上数をグラフ/リストで表示。日別/週別/月別単位での切り替えも画面上でしていただくことができます。



■お見積り・お試しの申し込み

株式会社 Catalyst・Data・Partners
弊社 HP のお問い合わせフォームから、ご連絡ください。