



概要資料

- CAN(できる)+TERA(膨大なデータ)の造語
- 出版業界の未来を照らす、火を灯す存在にこのシステムがなりたいという想いから命名

2022年10月版

出版物データの価値



Publishing(出版物)データは
人の心や頭の中、ライフステージやスタイルを色濃く反映。

CANTERAとは

1. 全国の書店約3,500店舗の購買データ

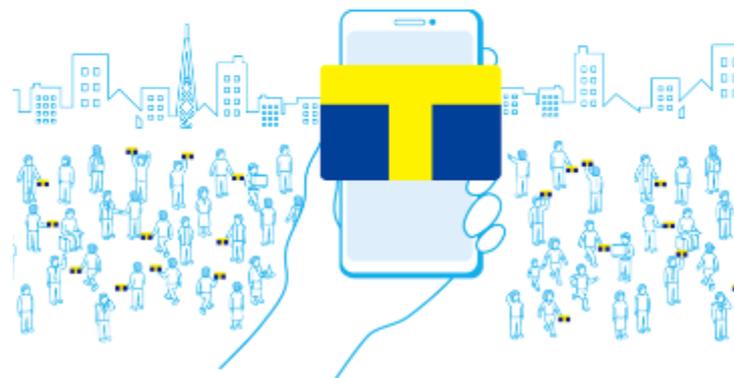
2. T会員約7,000万人の属性(性別・年齢・エリア)データ



×

6,990万人

21年8月末 7,058万人



※T会員数(年間利用・Tカード保有・名寄せ)

この2つのデータを連携し、ユーザーが様々な切り口で集計できる
WEBベースの分析システム

書店データ店舗数



日本の書店数: 40%のデータを閲覧可能。圧倒的な情報量

T会員データ

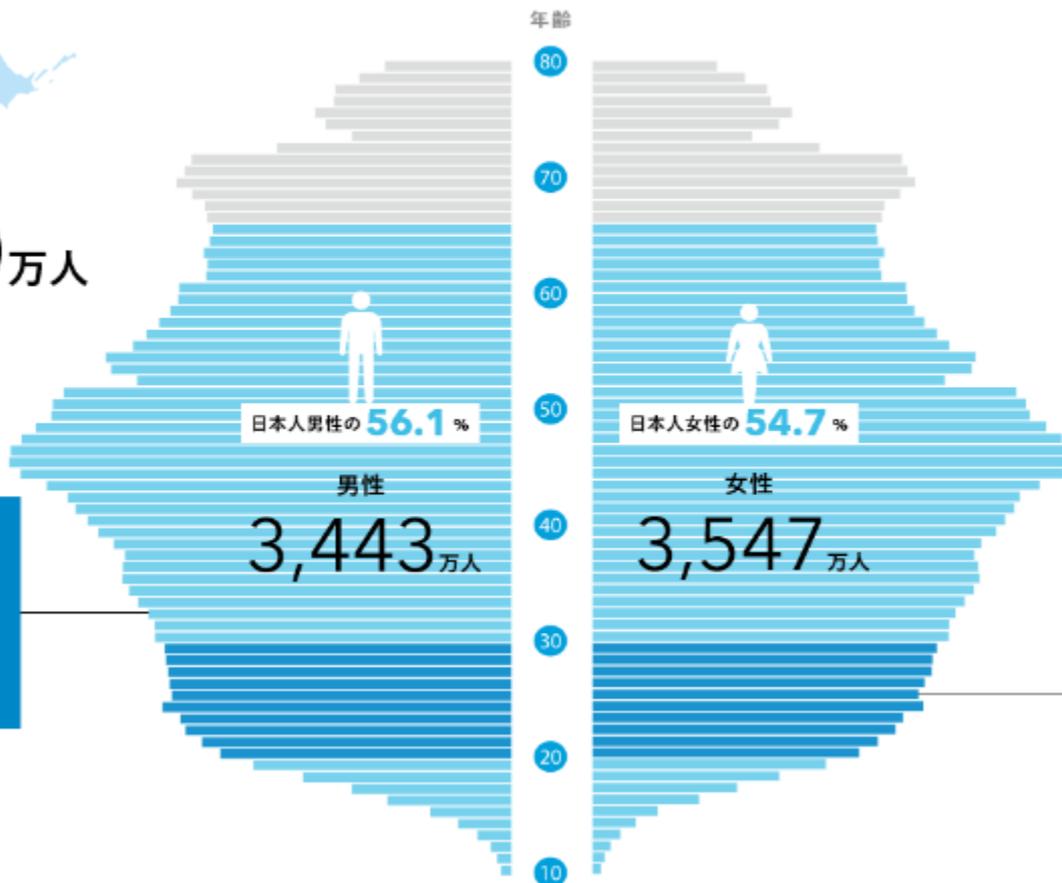
T会員クラスタ (2022年8月末時点)

人口の5割がT会員、20代に占めるT会員は8割に



日本総人口の
55.4%
6,990万人

15~65歳
生産人口の
73.3%



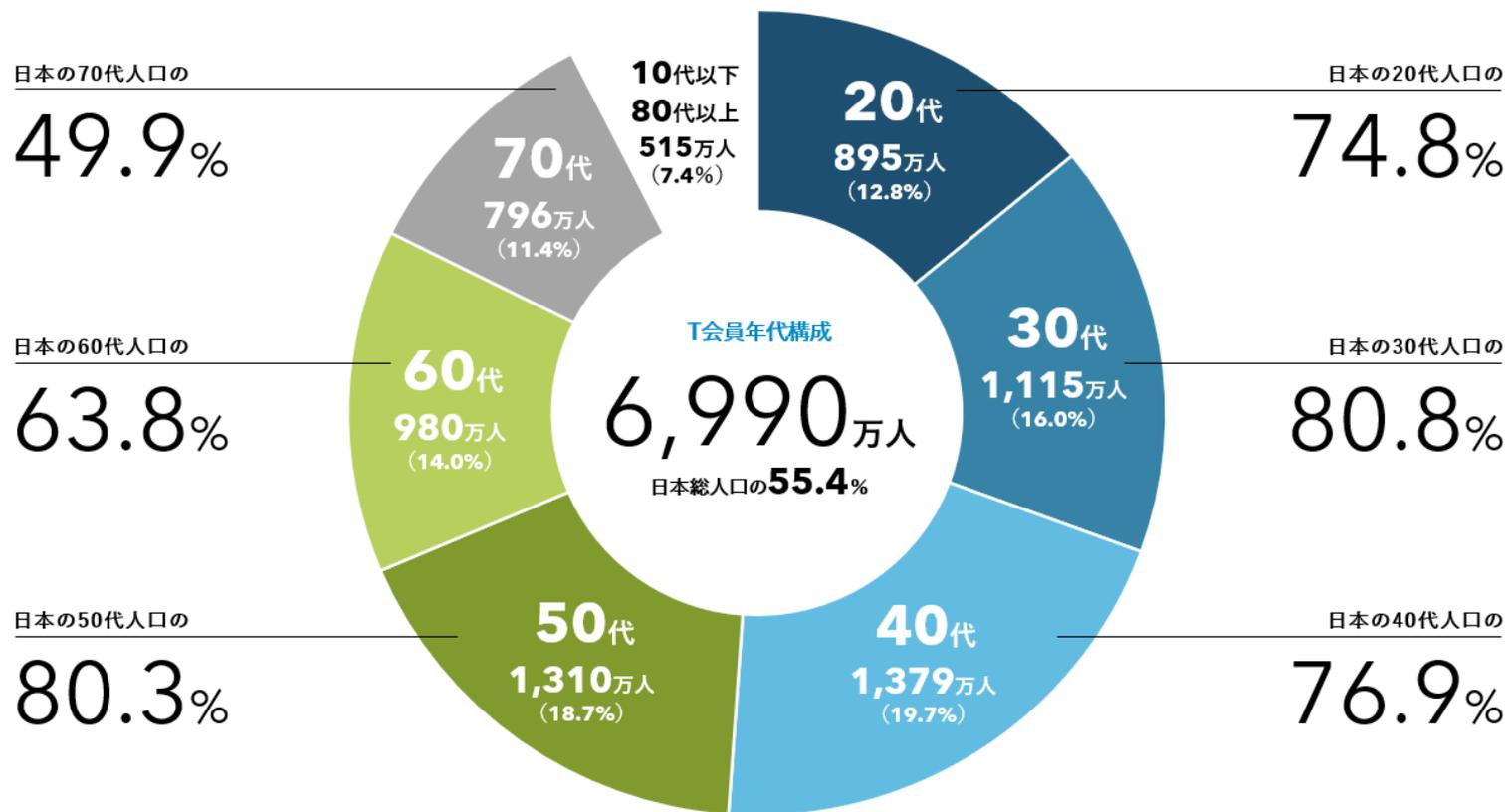
日本の
20代人口の
74.8%

※T会員数 (年間利用・Tカード保有・名寄せ)

男性/女性比率も日本の人口に比例

T会員クラスタ

各年代ごとにT会員化率が拡大



2022年8月末時点

年齢層も幅広くバランスもとれている

データを活用してできること



カスタマー分析

どんな人が買ったの？
誰がいつ商品を購入したの
か。性別や年代の傾向が瞬時
にわかります。



嗜好性リサーチ

その人の興味は何？
時系列でお客様が何を同時に
購入したのかが抽出でき、併
売パターンが握めます。



プロダクト分析

商品のライフサイクルは？
時代の傾向・ジャンル・著
者・アーティストの特徴によ
って商品の動向は大きく変化
します。常に動く商品のライ
フサイクルを把握できます。



トレンド分析

世の中のトレンドがわかる
継続して購入されるには理由
があります。安定した販売を
保ち増倍させる為にデータが
活躍します。



他社動向分析

他社データがわかる
自社商品に閉じず、他社商品
のデータも見ることが出来る
為、業界全体のトレンドを知
る事ができます。

マーケティングプラン
立案

企画に活かせる
既刊の売上・在庫状況を検証
することで次の商品企画・ア
クションへと繋げます。

会員属性別のトレンド分析できます
(販売期間/ジャンル/都道府県等の詳細絞り込み可能)

システムの基本情報

開示内容	対象アイテム	書籍・雑誌・ムック・コミックが対象
	保持データ対象期間	2017年4月～
	対象範囲	データ連携店舗:約3,500店舗
	個店別実績の範囲	データ開示店舗:約2,300店舗
	(在庫数)	・POS連携店舗(TBN+TSUTAYA取寄店):POS上の在庫数 ・上記以外:理論在庫(累計納品数-累計売上数-累計返品数)
データ抽出	データ更新	前日データを反映 リアルデータの店頭本日実績は、定期更新
	期間実績	日別:過去7日、週別:過去12週、月別:24ヶ月 リアル:当日+過去7日
	ランキング	全店:3,000位 個店含む全店以外:1,000位
	検索ジャンル	日販:77 TSUTAYA:約1,760(大・中・小ジャンル)
	出力ファイル	CSV形式/Excel形式/PDF
サービス時間	8:00-24:00	
動作保証OS・推奨ブラウザ	・Windows10 Google Chrome(最新版)、Microsoft Edge ・MacOS12 Safari 9.0以降	

※2022年3月30日現在の情報となります

お問い合わせ先

CANTERAに関する/お見積り/お試し/その他のご相談は
ホームページよりお問い合わせください。

株式会社Catalyst・Data・Partners

<https://cdp-ltd.co.jp/>



メール確認後に、弊社担当者よりご連絡をさせていただきます。