



～書店横断アプリ～

公式ホームページ <https://honkore.jp/>

2026年9月

株式会社Catalyst・Data・Partners

「本コレ」アプリ



企業概要

企業概要

会社名	株式会社Catalyst・Data・Partners
設立	2018年4月1日
資本金	50,000,000円
所在地	神奈川県横浜市西区みなとみらい3-3-3 横浜コネクトスクエア14F
従業員数	16名
事業概要	・出版業界における需要予測サービスの提供 ・出版物の購買DATABASE「CANTERA」の提供 ・出版物の購買DATABASE「ANDONE」の提供 ・書店へのV-POINTサービス提供

■(株)TDSより商号を変更(2021年4月1日付け)

役員

<常勤>

- 代表取締役社長:田中 康正
- 代表取締役 :高橋 誉則 (CCC)
- 取締役 :鎌浦 慎一郎(CCC/CX)

<非常勤>

- 社外取締役 :相賀 信宏(株)小学館)
- 社外取締役 :横山 直人(株)FLYWHEEL)

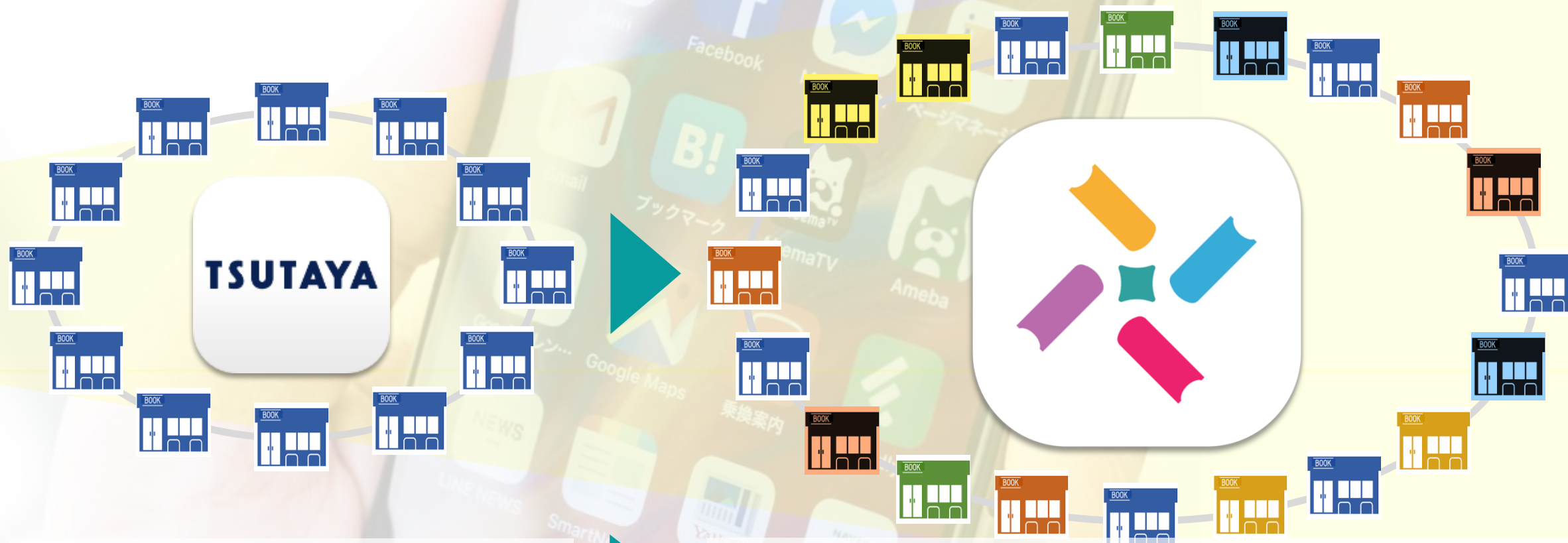
株主

(株)学研ホールディングス・(株)KADOKAWA
(株)講談社・(株)集英社・(株)小学館
日販グループホールディングス(株)・(株)ポプラ社
CCC(株)

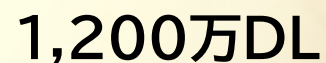
「本コレ」アプリとは

▶▶▶2025年10月

日本全国の書店が参加できる、「本コレ」アプリをリリース

累計1,300万ダウンロード
月間4,000万インプレッション既存ユーザーを引き継ぐことで
リリース直後からアプリ利用を促進できます

TSUTAYA専用のアプリから、全国の書店様にお使いいただける
書店のポータルアプリへ



**TSUTAYA
BOOKSTORE**



本コレ

※1,200万DLがベース



現在、全国の**1,465**店舗の書店様にご参画頂いております



「本コレ」アプリ_コンセプト

ホンが広がる、ホンと広がる
「本コレ」アプリ



全国の書店が参加する書店ポータルアプリになり、
書店と著者と読者をつなぎ新たな本との出会いを提供しています

「本コレ」アプリ_サービス概要



「本コレ」アプリ_画面イメージ

書籍情報の検索から書店の表示・来店導線の提供まで、
本に関する行動を幅広くサポートするアプリです



よく見る × 長く見る × 繰り返し見る



「本コレ」アプリ 月間imp数

約4,100万imp

媒体規模

サービス規約同意ユーザー数

214万

届く人数

月間imp

4,100万

表示回数

月間セッション

206万

再訪の多さ

媒体の質

1人当たり

平均滞在時間

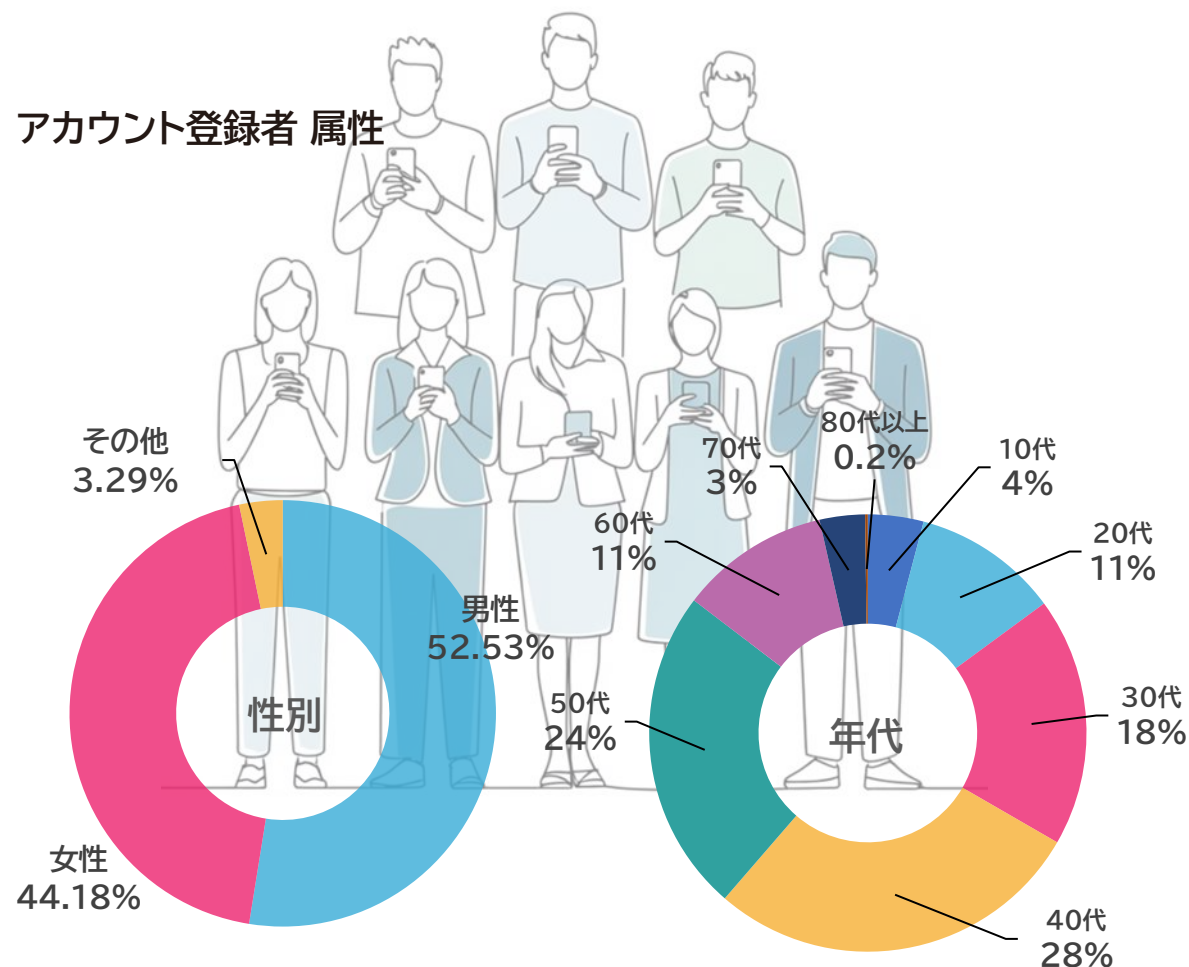
🕒 約9分／セッション

来訪回数

🔄 約3回／月 訪問

1人ひとりの接触の深さが強み。
広告が表示されるだけでなく、**内容をしっかり見てもらやすい媒体**です。

アカウント登録者 属性



中心ユーザーは、30～50代の意思決定層。
比較して納得し、行動に移しやすい世代です。

30～50代
中心年齢層

住まい、教育、美容、金融、キャリアと相性が良い層です。

男女
バランス良好

性別の偏りが少なく、広く届きやすい媒体です。

30代はライフイベント、40代は比較検討、
50代は長く使える商品・サービスに反応しやすい層です。

「本コレ」アプリ_家族構成

※2026年実施 本コレアプリ会員向け
ライフスタイルアンケートデータを基に作成

Catalyst
Data Partners

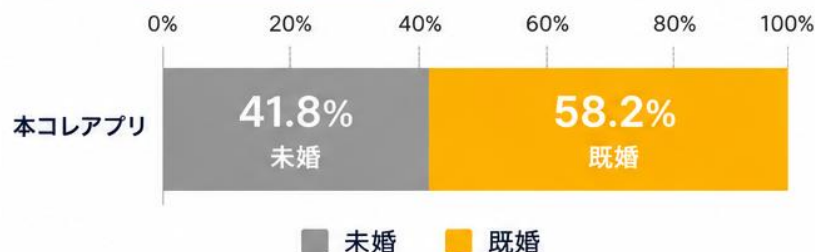


家族構成の状況

本コレアプリユーザーの家族構成を見ると、
同居子どもなしのユーザーが約6割を占めています。



婚姻状況（構成比）



既婚ユーザーが多数派 (58.2%)

ライフステージが安定したユーザーが中心です。



同居子どもなしユーザーが中心層！

自由に使える時間やお金が多く、**趣味・旅行・エンタメ・自己投資・消費意欲**が高いユーザー層です。



同居子ども有無（構成比）



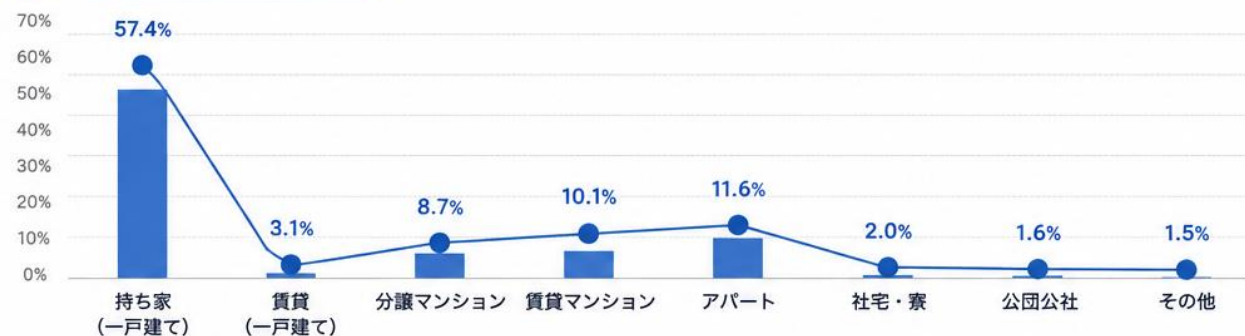
注目
ポイント

同居子どもなしユーザーが **57.8%** と過半数！

この層は自由に使える時間やお金が多く、
趣味・旅行・エンタメ・自己投資・消費意欲が高い傾向です。



居住形態（構成比）



持ち家（一戸建て）が圧倒的！

約6割が持ち家（一戸建て）に居住。
安定した生活基盤を持つユーザーが多いことが特徴です。



※構成比は小数点第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。



年収・職業の分布

年収500～700万円未満がボリュームゾーンで、会社役員・経営者・自営業・パート・専門職など比率の高いユーザーが中心です。

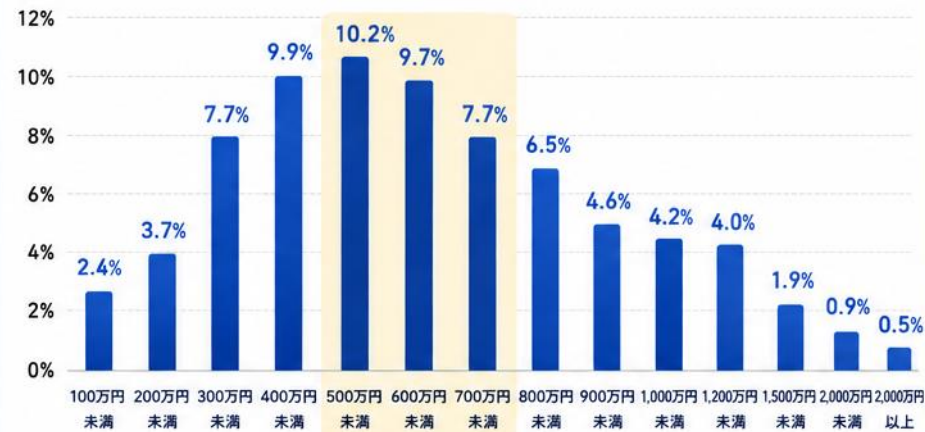
年収（個人年収）の分布



500～700万円未満がボリュームゾーン！

全体の約30%を占めており、安定した中間所得層が中心です。

構成比 (%)



まとめ

- ✓ 500～700万円未満がボリュームゾーン（約30%）。
- ✓ 全体の中心は安定した中間所得層。

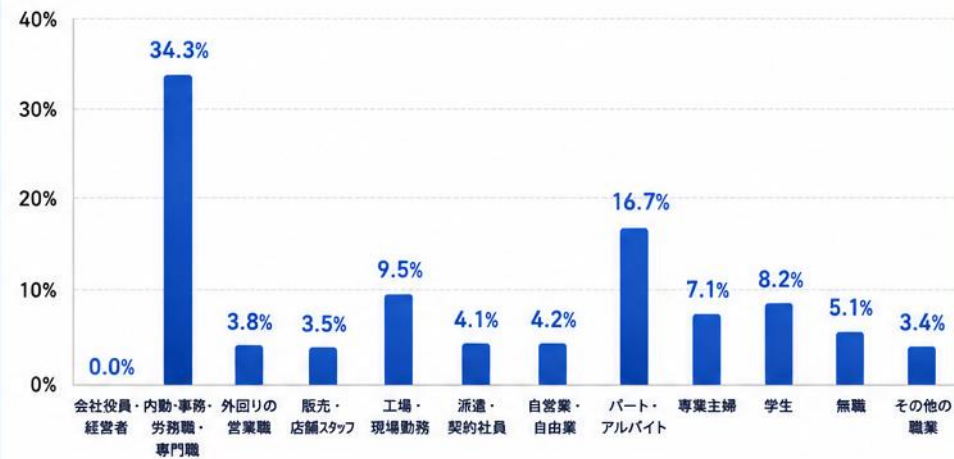
職業の分布



内勤・事務・労務職・専門職が34.3%で最多！

次いでパート・アルバイト（16.7%）、工場・現場勤務（9.5%）、学生（8.2%）が続き、幅広い職業層で利用されています。

構成比 (%)



まとめ

- ✓ 内勤・事務・労務職・専門職が最多（34.3%）。
- ✓ パート・アルバイト（16.7%）や工場・現場勤務（9.5%）も多い。
- ✓ 学生・専業主婦も一定数おり、多様なライフステージにリーチ可能。



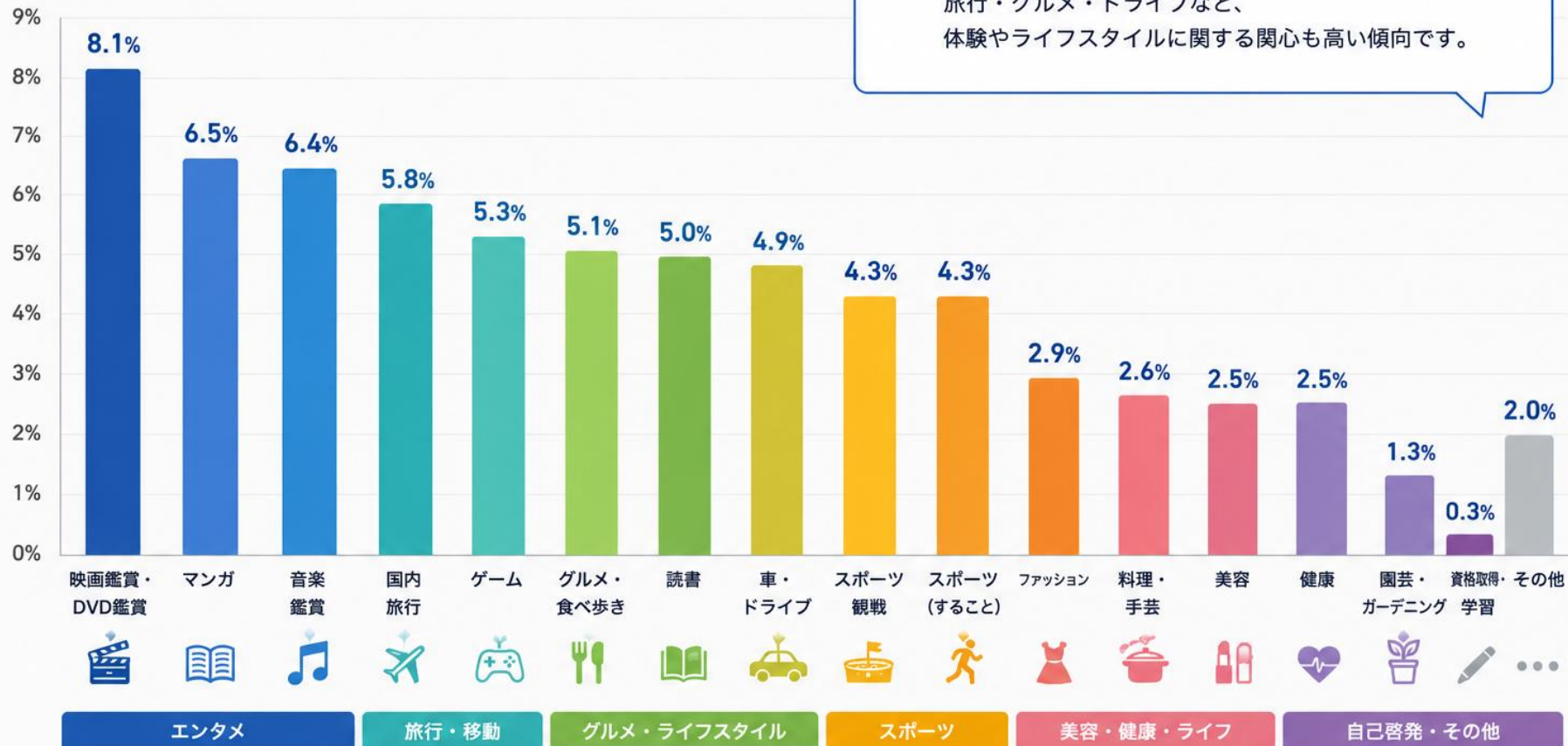
ポイント

- ✓ 500～700万円未満の安定した中間所得層がボリュームゾーンで、購買力のあるユーザーが中心。
- ✓ 専門職・事務職が最多で、加えてパート・アルバイトや工場・現場勤務などにも広く利用が広がっている。
- ✓ 幅広い職業・年収層をカバーしており、多様なニーズに対応できるユーザーベース。

趣味・興味関心ランキング（構成比）

本コレアプリユーザーの趣味・興味関心を調査。映画鑑賞・マンガ・音楽鑑賞など、エンタメ領域への関心が高い傾向が見られます。

構成比（%）



映画・マンガ・音楽などのエンタメ系が上位！

旅行・グルメ・ドライブなど、
体験やライフスタイルに関する関心も高い傾向です。

全国の不読率

62.6%

(文化庁 令和5年度・過去最高)

読書離れが進む中、本
コレのユーザーは
全員が能動的な読者という希少層

※構成比は小数点第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

消費傾向分析



エンタメ消費層 | 約53%

コミック/ライトノベル/雑誌など
エンタメへの関心と支出意欲が高い層。
新作、限定情報、比較記事に反応しやすい傾向。



教育・自己投資層 | 約23%

学習/ビジネス/語学/生活実用など
学習、スキルアップ、生活改善に関心が高い層。
納得感のある情報が響きやすい傾向。

本コレのユーザーは、エンタメを楽しみながら自己投資にも前向きな層。
比較・検討を経て、購入や申し込みにつながりやすいのが特徴です。

タグ分析

行動タイプ別の割合



トレンド反応
(アニメ化・受賞)

35%



継続消費
(連載・シリーズ)

30%



ジャンル没入
(異世界・恋愛)

20%



実用購買
(学習・生活)

15%

割合 (%)

トレンド反応	旬の話題に反応。初動の反応改善に向いています。
継続消費	連載・シリーズ向け。続刊や関連商品の案内に有効です。
ジャンル没入	特定ジャンルへの関心が強く、作品に合う広告が効きやすい層。
実用購買	学習・生活改善系に反応。資料請求や体験版につながりやすい層。

本コレユーザーの65%は、「トレンド反応」「継続消費」に該当

「本コレ」アプリ_サマリー

TSUTAYA専用のアプリから、書店のポータルアプリへ。
規模と深い接触を提供。

信頼性・実績

累計1,300万

ダウンロード(TSUTAYAアプリ由来)

全国1,462店舗

参画(全国書店の約15%)

214万人

がサービス規約に同意

ユーザーは比較検討フェーズにいる

30～50代の意思決定層

比較して納得し、行動に移しやすい世代(P.11)

平均9分／セッション・月3回訪問

1人ひとりの接触が深い(P.10)

比較・検討を経て購入や申し込みへ

エンタメ消費と自己投資、両方に積極的(P.15)

単なる表示ではなく「**比較検討を後押しする記事広告**」で効果を発揮



広告掲載枠について

「本コレ」アプリ_広告メニュー

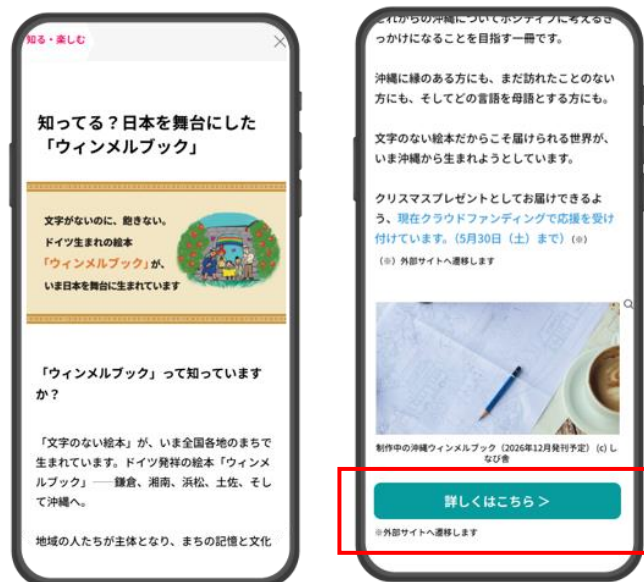
本コレアプリは、目的や訴求内容に応じて
アプリ内・外それぞれで最適な広告配信が可能となっています

深く認識

①記事広告

比較検討型の商材に最適

記事ページ



とにかくLPにとばしたい

②バナー広告

認知拡大/ブランディング向け

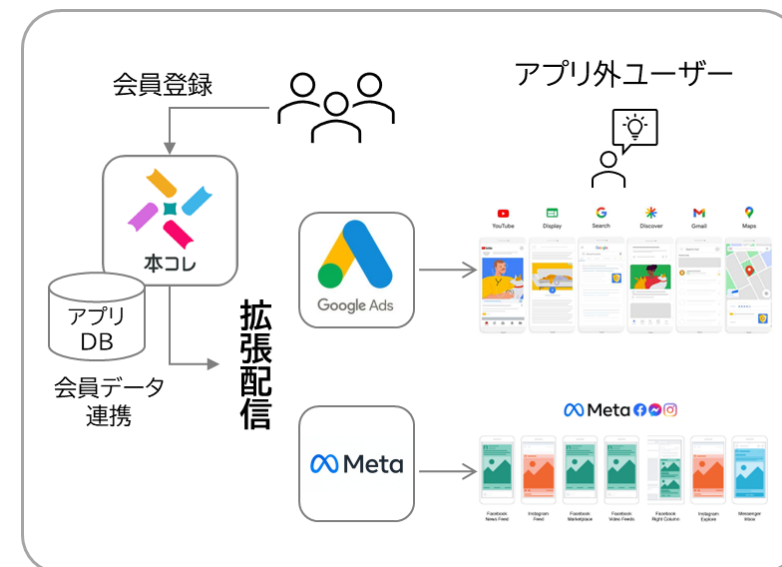
HOME



本コレユーザーを種に
外部配信してimpさせる

③拡張配信

会員データを活用し、
高親和オーディエンスに広く配信したい方向け

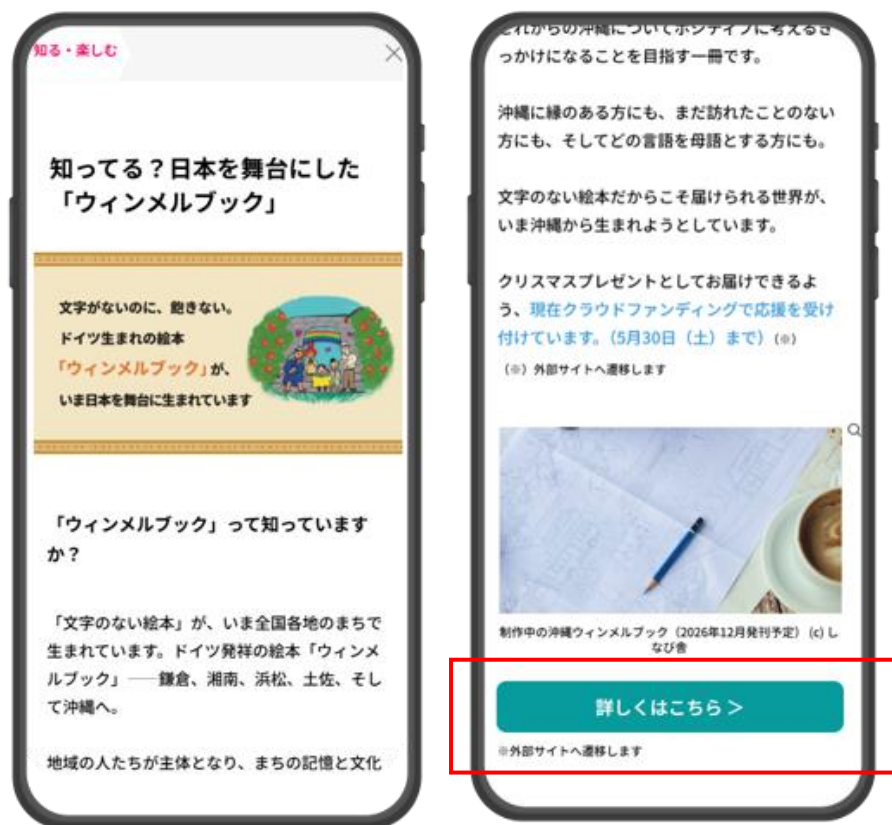


「本コレ」アプリ_記事広告

①記事広告

比較検討型の商材に最適

記事ページ



・概要

商品・サービスの魅力をストーリー形式で伝える広告。
理解促進・共感形成・比較検討フェーズに効果的です。

・特徴

① 多くのユーザーにリーチ

→PUSH配信やPOPUP告知実施することで、
オウンド記事広告でありながら、**数万単位のリーチを確保**できます。

② 質の高い会員層

→**情報感度・リテラシーの高い**本好きユーザー。
商品・サービス理解が深く、比較・検討フェーズに入りやすい。

③ 情報として読まれる記事設計

→編集文脈で伝えることで、**理解・共感・比較検討を促進**。

「本コレ」アプリ_記事広告について

概要	商材・サービスをテーマにしたLPの代替となる説明型記事を掲載。記事内で商材・サービスについての内容理解を促し、自然な形で次の行動(遷移・検討)につなげます。
掲載期間	28日間
ご準備いただくもの	・商品/サービスに関する情報 ・遷移先URL ・画像素材
画像入稿	形式:JPG, PNG, GIF 容量:3MB以内 サイズ①:w660px:h360px サイズ②:w1320px:h720px
備考	・記事のライティングについては弊社側で行います。 ・掲載記事は記事一覧内に掲載されます。 ・バナー外部の外部遷移の案内は弊社側で設置します。 ・本記事はアプリ掲載に加え、 本コレ公式note にも掲載されます。 ・バナー素材は複数サイズでのご用意をお願いいたします(詳細は入稿規定をご確認ください)。

掲載イメージ

知る・楽しむ

×

知ってる？日本を舞台にした「ウィンメルブック」

文字がないのに、飽きない。
ドイツ生まれの絵本
「ウィンメルブック」が、
いま日本を舞台に生まれています

「ウィンメルブック」って知っていますか？

「文字のない絵本」が、いま全国各地のまちで生まれています。ドイツ発祥の絵本「ウィンメルブック」——鎌倉、湘南、浜松、土佐、そして沖縄へ。

地域の人たちが主体となり、まちの記憶と文化を一冊に刻んでいくこの動きを紹介します。

厚紙と糊で仕上げた大判ボードブック仕様で、180度フラットに開くため複数人で囲んで楽しむのに適しています。

丈夫な作りなので、親子三代で読み継いでいくことができます。文字がないため、日本語を母語としない方にも楽しんでいただける、ボーダーレスな絵本でもあります。

各都市のウィンメルブック/複数人で楽しめる丈夫なボードブック

鎌倉、湘南、浜松——いま全国のまちで動き出している

2022年に最初の日本版として発刊された「鎌倉ウィンメルブック」は、鎌倉市ふるさと寄付金の返礼品にも認定され、大きな反響を呼びました。

続く「湘南ウィンメルブック」は、湘南市ふるさと寄付金の返礼品にも認定され、大きな反響を呼びました。

文字がないからこそ、答えは押しつけられない。ページをひらいた人がそれぞれに想像し、これからの沖縄についてポジティブに考えるきっかけになることを目指す一冊です。

沖縄に縁のある方にも、まだ訪れたことのない方にも、そしてどの言語を母語とする方にも。

文字のない絵本だからこそ届けられる世界が、いま沖縄から生まれようとしています。

クリスマスプレゼントとしてお届けできるよう、**現在クラウドファンディングで応援を受け付けています。(5月30日(土)まで)** (※)

(※) 外部サイトへ遷移します

制作中の沖縄ウィンメルブック (2026年12月発刊予定) (c) しなび舎

詳しくはこちら>

※外部サイトへ遷移します

記事広告_掲載メニュー

本メニューは、**理解促進・比較検討フェーズでの効果創出を目的とした**広告パッケージです。
単体の記事掲載だけでなく、複数のメニューを組み合わせることで、広告効果の最大化を図ります。

プラン	メニュー	掲載期間	記事到達PV保証	販売価格
プレミアムプラン 短期間で接触回数を 最大化したい案件向け	POPUP	3日間	25,000	2,000,000
	PUSH(セグメント)	1回		
	HOME画面バナー (スライダー・固定)	合計7日間		
	記事掲載	28日間		
ノーマルプラン 初期出稿やトライアル施策に 適した案件向け	PUSH(セグメント)	1回	10,000	1,000,000
	記事掲載	28日間		

※一般的なオウンドメディア記事は、**初月28日間**でおおよそ**3,000~5,000PV程度に留まる**ケースが一般的です。
※本価格は、記事制作・アプリ内広告枠での配信設計・レポートを含むパッケージ価格です。

記事広告_掲載メニュー_POPUP

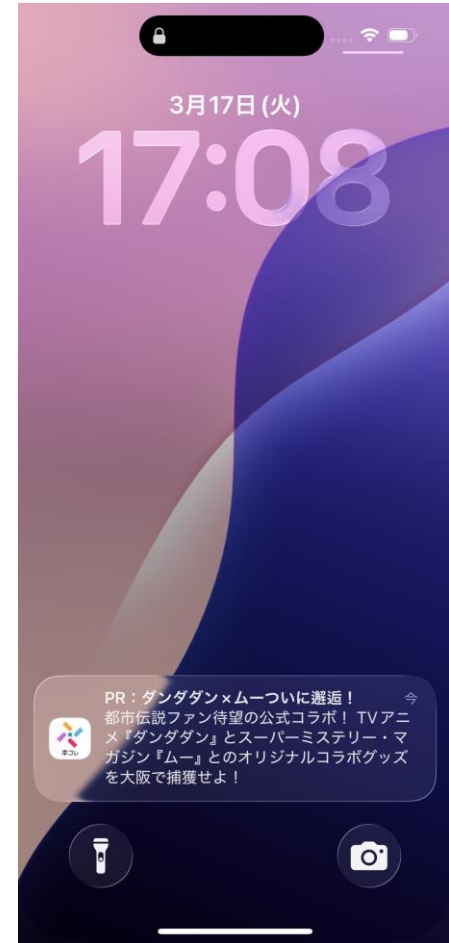
概要	アプリ起動時に全画面表示されます。インパクトが最も強く、認知拡大が期待できます。
掲載期間	3日間
想定配信数	日別平均25万imp
ご準備 いただくもの	・バナー画像(記事サムネイル) ・飛び先URL
画像入稿	形式:JPG, PNG, GIF 容量:3MB以内 サイズ:w580px:h800px PR帯:w580px:h35px
備考	・期間中、限定1枠のみ掲載 ・アプリ起動時に全画面表示 ・「詳細はこちら>」は枠外に弊社にて設置いたします ・バナー上部の【PR】帯を含めて画像制作ください



記事広告_掲載メニュー_PUSH配信(セグメント)

概要	性別・年齢・エリアなどの情報をもとにユーザーをセグメントしてPUSH通知を配信します。
掲載期間	期間中1回
想定配信数	セグメント内容により変動
ご準備いただくもの	・PUSHタイトル:17文字以内 ※タイトル頭に「PR:」を除く ・PUSHメッセージ:100文字以内
備考	・PUSHメッセージには、記事要素を含んだ内容をお願いいたします。 ・セグメント条件は別途ご相談させていただきます。

掲載イメージ



PR: タイトルタイトル
本文が入ります本文が入ります本文が入ります本文が入ります

記事広告_掲載メニュー_HOME画面バナー(スライダー・固定)

概要	アプリHOME画面のスライダーバナーと下部に位置する固定バナーを組み合わせたバナーです。 継続的な掲載により、安定した認知獲得を支援します。
掲載期間	7日間 (スライダー3日間+固定4日間)
想定配信数	日別平均18.5万imp
ご準備いただくもの	・バナー画像(商材・サービス) ・飛び先URL
画像入稿	形式:JPG, PNG, GIF 容量:3MB以内 サイズ:横660px:縦360px
備考	・スライダーバナー(4日間)掲載後、固定バナー(3日間)と連続の掲載となります。 ・スライダーは1枠目、固定は左上固定となります。 ・掲載開始は金曜日からとなります。

掲載イメージ



記事広告_入稿規定(ご準備いただくもの)

	メニュー	バナー 画像	記事内 広告画像	PUSH配信		入稿規定	備考
				タイトル 20文字以内	本文 100文字以内		
	<共通> HOME画面バナー 記事サムネイル	●				形式:JPG, PNG, GIF 容量:3MB以内 サイズ①:w660px × h360px サイズ②:w1320px × h720px	記事要素を含む内容となります。 アプリ内、note用の2種ご用意ください。 弊社側で制作の場合、 別途制作費(3万円)を頂戴します。
	POPUP	●				形式: JPG, PNG, GIF ファイルサイズ上限: 3MB 画像サイズ:w580px × h800px ※「詳細はこちら>」は枠外に弊社にて設置いたします ※広告ご依頼時は、【PR】帯(h35px)を含めて画像制作 ください	記事要素を含む内容となります。 バナー上部へのPR帯設置ください。 弊社側で制作の場合、 別途制作費(3万円)を頂戴します。
	記事広告内掲載画像		●			形式: JPG, PNG, GIF ファイルサイズ上限: 3MB サイズ①:w660px × h360px サイズ②:w1320px × h720px ※バナー外にボタン設置のため、タップ誘導文言不要	広告要素を含む内容となります。 アプリ内、note用の2種ご用意ください。 弊社側で制作の場合、 別途制作費(3万円)を頂戴します。 ①については10枚まで設定可能です。
	貴社サイト遷移URL					パラメータ等を含めたURLは、 <u>設定上限の仕様上100文字以内でのご用意をお願いします</u>	クリック数計測のため、簡易パラメータを追加 させていただく場合がございます。
	PUSH配信(セグメント)			●	●	指定FMTはございません。Excel、テキストエディタなど、 文字数ご確認いただき入稿をお願いします。 ※タイトル17文字以内(「PR:」除く) ※テキスト本文100文字以内	

記事広告_追加導線について

記事広告への誘導効果を高めるため、
本コレアプリ内の各広告枠を活用した導線設計も可能です

・知る・楽しむ



・新刊情報



・本検索結果



・ランキング



・クーポン

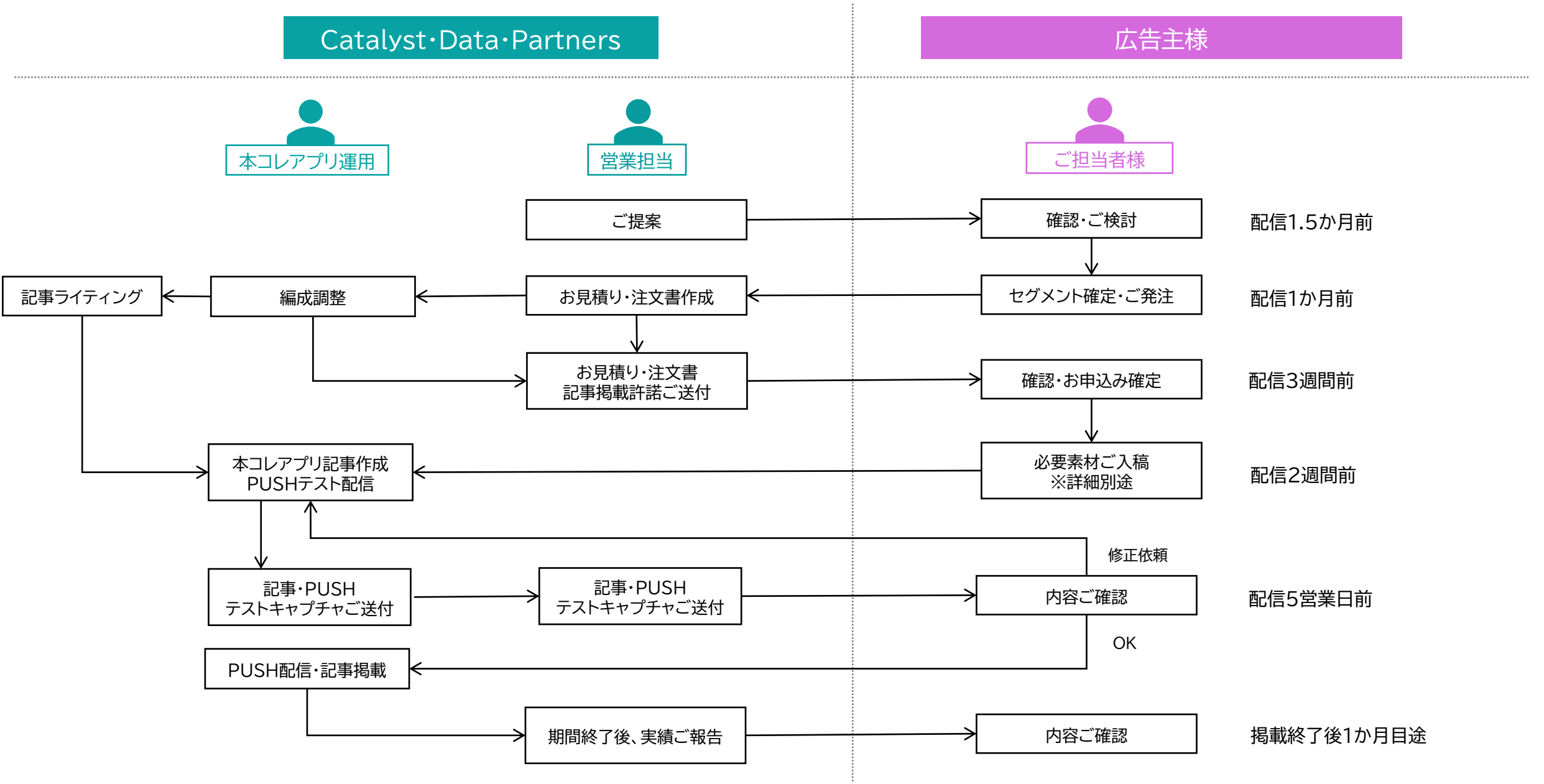


・カード



※掲載箇所の詳細については「バナー広告メニュー」にてご紹介しています。

記事広告_広告掲載フロー



「本コレ」アプリ_バナー広告

②バナー広告

認知拡大/ブランディング向け

HOME



認知

購入・利用

・概要

アプリ利用中のユーザーに自然に接触できる広告枠。視認性の高い位置に表示され、認知拡大・キャンペーン告知に適した広告です。

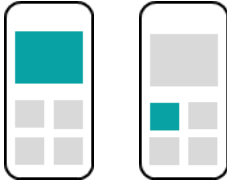
・特徴

- ① **本好き・情報感度の高い会員層へ配信**
→ **情報感度・リテラシーの高い本好きユーザー**にリーチ。
商品・サービス理解を前提とした接触が可能です。
- ② **起動・回遊時に確実に届く接触機会**
→ アプリ起動直後や回遊中の主要動線上に表示。
自然な形で、**繰り返し接触**できます。
- ③ **十分な配信ボリュームを確保**
→ HOME画面掲出により、
日別平均18.5万impの配信が可能。

※一部、掲載する商材・サービスについては制限がございます。

バナー広告_掲載メニュー

本メニューは、短期間での認知拡大に適した
インプレッション(imp)保証型のアプリ内バナー広告です。

プラン	掲載位置	imp保証	掲載期間	imp単価(円)
ノーマルプラン 	スライダーバナー	65万	4日間	1.0
ライトプラン 	固定バナー	50万	3日間	0.8
プレミアムプラン 	HOME画面バナー (スライダー+固定)	115万	7日間	0.8~1.0

※プレミアムプランについては、スライダーバナー掲載期間はimp単価1.0円、
固定バナー掲載期間は0.8円となります。
※プレミアムプランにおいては、スライダー枠は最大4日間までの掲載となります。
※7日間以上の掲載をご希望の場合、別途シミュレーションいたします。
※一部、掲載する商材・サービスについては制限がございます。

ノーマルプラン(スライダーバナー4日間)

概要	アプリHOME画面の最上段に位置する視認性の高いバナー広告です。
掲載期間	4日間
imp保証	65万imp
ご準備 いただくもの	・バナー画像(商材・サービス) ・飛び先URL
画像入稿	形式:JPG, PNG, GIF 容量:3MB以内 サイズ:横660px:縦360px
備考	・スライダーバナーに4日間掲載となります。 ・アプリに訪れたユーザー全てが目にする広告となります。 ※外部遷移アイコン追加のため、右下に60px四方のエリア確保をお願いします。

掲載イメージ

本コレアプリHOME画面



ライトプラン(固定バナー3日間)

概要	アプリHOME画面の下部に位置するバナー広告です。 ファーストビューに掲載されます。
掲載期間	3日間
imp保証	50万imp
ご準備 いただくもの	・バナー画像(商材・サービス) ・飛び先URL
画像入稿	形式:JPG, PNG, GIF 容量:3MB以内 サイズ:横660px:縦360px
備考	・固定バナーのに3日間掲載となります。 ・ファーストビュー掲載となるため、アプリに訪れたユーザー全てが目にする広告となります。 ※外部遷移アイコン追加のため、右下に60px四方のエリア確保をお願いします。

掲載イメージ



プレミアムプラン(スライダーバナー+固定バナー)

概要	アプリHOME画面のスライダーバナーと下部に位置する固定バナーを組み合わせた広告です。
掲載期間	7日間
imp保証	115万imp
ご準備いただくもの	・バナー画像(商材・サービス) ・飛び先URL
画像入稿	形式:JPG, PNG, GIF 容量:3MB以内 サイズ:横660px:縦360px
備考	・スライダーバナー掲載後、固定バナーと連続の掲載となります。 ※外部遷移アイコン追加のため、右下に60px四方のエリア確保をお願いします。

掲載イメージ

本コレアプリHOME画面

+

バナー広告_入稿規定

掲載にあたり、以下3点ご準備をお願いします。

①バナー

- ・形式:JPG, PNG, GIF (容量3MB以内)
 - ・縦横比:w660×h360
- ※外部遷移アイコン追加のため、右下に60px四方のエリア確保をお願いします。



②キャッチ文言 全角15文字以内



③遷移先URL情報 ※100文字以内 (オーバーしている場合は、弊社で短縮URLを発行します)

サービス、商材へ遷移するURLのご準備をお願いします。

バナー広告_各画面掲載メニュー_知る・楽しむ

概要	「知る・楽しむ」コンテンツ一覧に、性年代やエリアでセグメントして掲載します。
掲載期間	7日間
想定配信数	セグメント内容により変動
ご準備いただくもの	・バナー画像(商材・サービス) ・飛び先URL
画像入稿	形式:JPG, PNG, GIF 容量:3MB以内 サイズ:横660px:縦360px
備考	各プランとの組み合わせ掲載が可能です。 imp単価1.0円での掲載となります。

掲載イメージ

The screenshot shows the '知る・楽しむ' (Know & Enjoy) app interface. It features a grid of content cards. A red box highlights a specific advertisement slot on the right side of the grid, labeled '広告枠' (Ad Slot). The highlighted ad is for '漫画で楽しく備える! 防災本' (Prepare with fun! Disaster preparedness book). The interface also includes a top navigation bar with '知る・楽しむ' and a search icon, and a bottom navigation bar with icons for 'ホーム' (Home), 'お店を探す' (Find a store), '本を探す' (Find a book), 'カード' (Card), and 'マイページ' (My page).

期間中、
一覧の上から2段目右側固定掲載

バナー広告_各画面掲載メニュー_新刊情報

概要	前月／当月／翌月の各1段目に、性年代やエリアでセグメントして掲載します。
掲載期間	7日間
想定配信数	セグメント内容により変動
ご準備いただくもの	・バナー画像(商材・サービス) ・飛び先URL
画像入稿	形式:JPG, PNG, GIF 容量:3MB以内 サイズ:横255px:縦300px
備考	各プランとの組み合わせ掲載が可能です。 imp単価1.0円 での掲載となります。

掲載イメージ

前月／当月／翌月の各1段目に掲載(内容は全ては共通)

バナー広告_各画面掲載メニュー_本検索結果

概要	商品検索結果の1枠目に、 性年代やエリアでセグメントして掲 載します。
掲載期間	7日間
想定配信数	セグメント内容により変動
ご準備 いただくもの	・バナー画像(商材・サービス) ・飛び先URL
画像入稿	形式:JPG, PNG, GIF 容量:3MB以内 サイズ:横255px:縦300px
備考	各プランとの組み合わせ掲載が可能です。 imp単価1.0円での掲載となります。

掲載イメージ

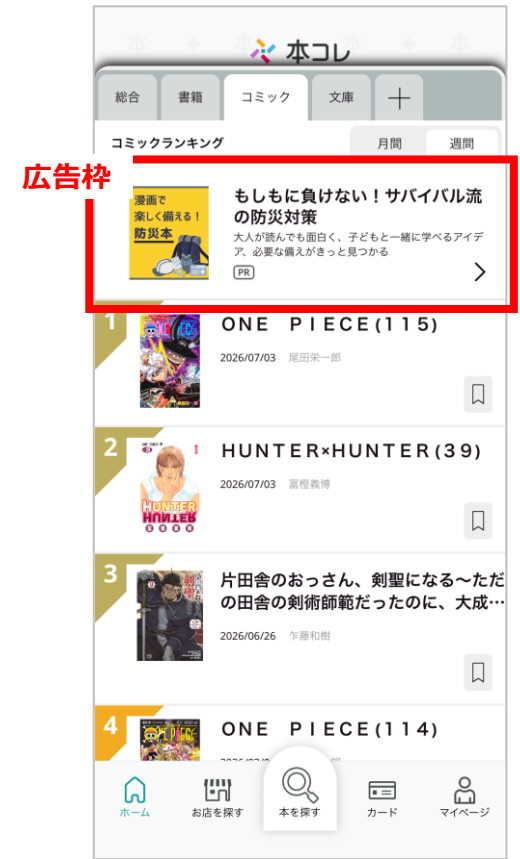
商品検索結果の1枠目に掲載
(セグメント設定可)

バナー広告_各画面掲載メニュー_ランキング

概要	ランキングの全カテゴリ1枠目に、性年代やエリアでセグメントして掲載します。
掲載期間	7日間
想定配信数	セグメント内容により変動
ご準備いただくもの	・バナー画像(商材・サービス) ・飛び先URL
画像入稿	形式:JPG, PNG, GIF 容量:3MB以内 サイズ:横255px:縦300px
備考	各プランとの組み合わせ掲載が可能です。 imp単価1.0円 での掲載となります。

掲載イメージ

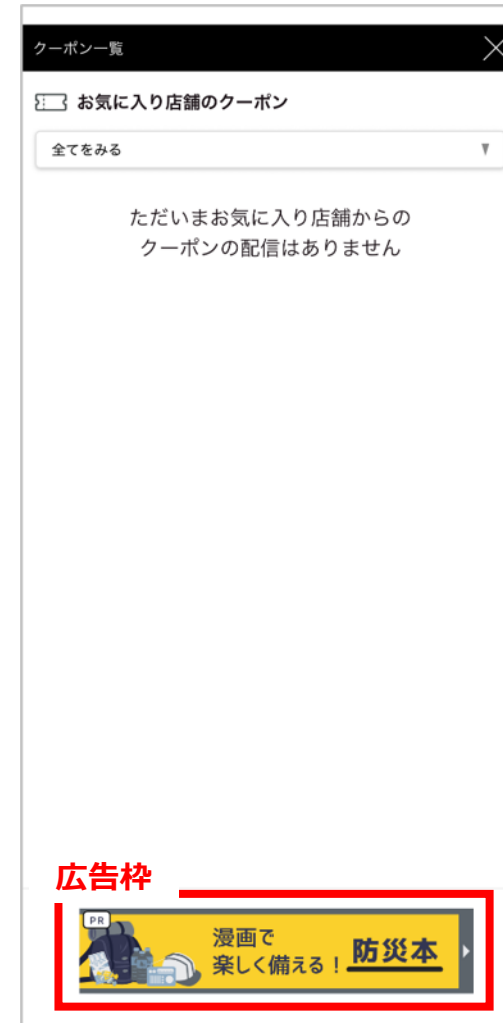
全カテゴリ1位の上部に掲載(内容は全ては共通)



バナー広告_各画面掲載メニュー_クーポン

概要	クーポン一覧下部に、 性年代やエリアでセグメントして掲載します。
掲載期間	7日間
想定配信数	セグメント内容により変動
ご準備 いただくもの	・バナー画像(商材・サービス) ・飛び先URL
画像入稿	形式:JPG, PNG, GIF 容量:3MB以内 サイズ:横600px:縦130px
備考	左上にPRアイコンを追加します。 各プランとの組み合わせ掲載が可能です。 imp単価1.0円 での掲載となります。

掲載イメージ



バナー広告_各画面掲載メニュー_カード

概要	カード画面下部に、 性年代やエリアでセグメントして掲載します。
掲載期間	7日間
想定配信数	セグメント内容により変動
ご準備 いただくもの	・バナー画像(商材・サービス) ・飛び先URL
画像入稿	形式:JPG, PNG, GIF 容量:3MB以内 サイズ:横600px:縦130px
備考	左上にPRアイコンを追加します。 各プランとの組み合わせ掲載が可能です。 imp単価1.0円 での掲載となります。

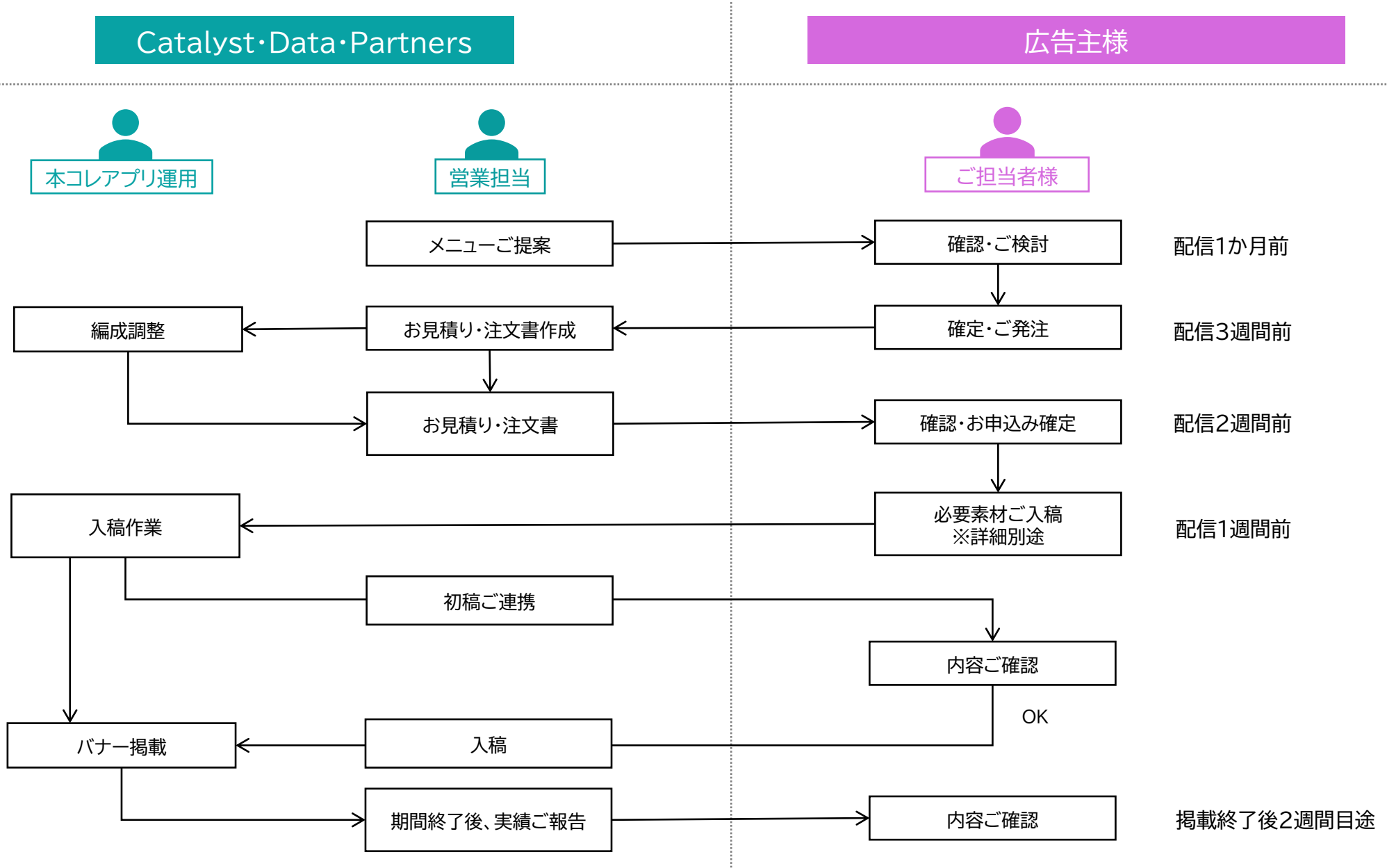
掲載イメージ



バナー広告_各画面掲載_入稿規定(ご準備いただくもの)

	掲載画面	バナー 画像	掲載テキスト		入稿規定	備考
			タイトル 29文字以内	本文 40文字以内		
	知る・楽しむ	●	●	●	形式: JPG, PNG, GIF ファイルサイズ上限: 3MB 画像サイズ:w660px × h360px	期間中、一覧の上から2段目右側固定掲載です
	新刊情報	●	●	●	形式: JPG, PNG, GIF ファイルサイズ上限: 3MB 画像サイズ:w255px × h300px	共通
	本検索結果	●	●	●	形式: JPG, PNG, GIF ファイルサイズ上限: 3MB 画像サイズ:w255px × h300px	
	ランキング	●	●	●	形式: JPG, PNG, GIF ファイルサイズ上限: 3MB 画像サイズ:w255px × h300px	
	クーポン	●	●	●	形式: JPG, PNG, GIF ファイルサイズ上限: 3MB 画像サイズ:w600px × h130px	共通
	カード	●	●	●	形式: JPG, PNG, GIF ファイルサイズ上限: 3MB 画像サイズ:w600px × h130px	

バナー広告_広告掲載フロー

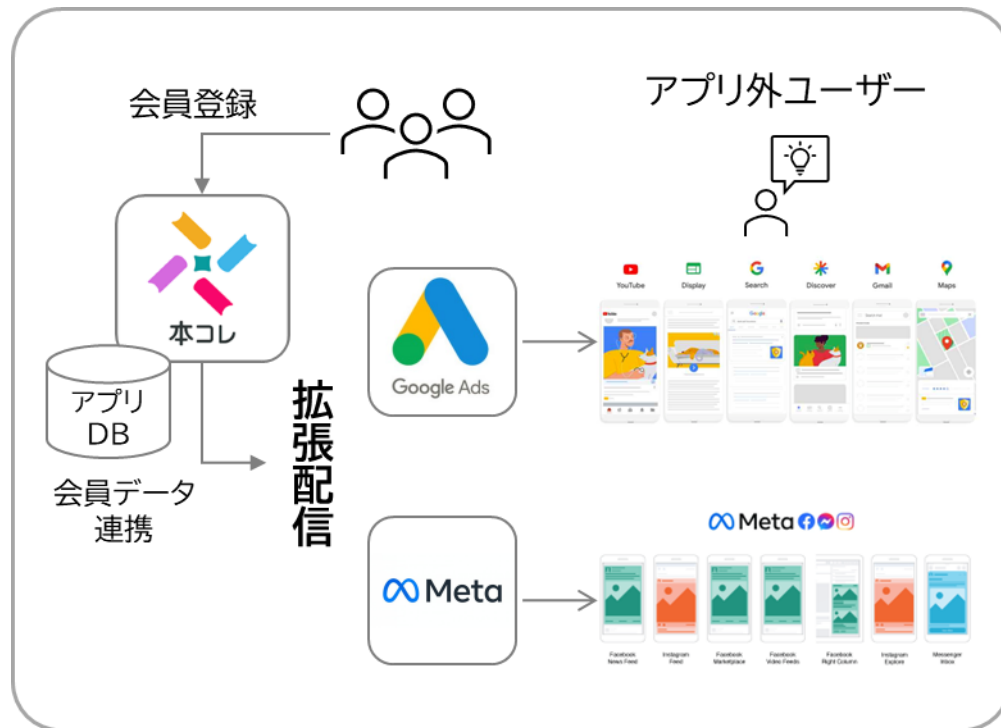


本コレアプリ_拡張配信広告

拡張配信広告

会員データを活用し、

高親和オーディエンスに広く配信したい方向け



概要

本コレアプリのユーザーデータを活用し、外部メディアへ広告配信を拡張。アプリ外でも同一ターゲットにリーチ可能な広告手法です。

特徴

① AI学習コストの削減

→読書習慣のあるユーザーへの配信により、行動傾向が安定。
媒体AIの初期学習が進みやすく、**無駄なテスト広告費を抑制**します。

② LTV(顧客生涯価値)の担保

→読書・課金習慣のある良質なユーザーデータを活用。
獲得後の定着率や収益性の安定に寄与します。

③ 最終CPAの最適化

→単純なクリック層を排除した配信設計。
課金ユーザー獲得における**最終CPAの効率化**を実現します。

本コレ会員データの特性

一般的な興味関心データと異なり、
実際の行動完了データを活用できるため、配信精度と成果が向上します。

一般的な外部媒体のデータ



「検索した・見た」などの
推測データ(興味関心)への依存

1st Party Data

本コレの提供データ



アプリ内で「実際に読破した・お金を払った」などの
事実データ(行動完了)

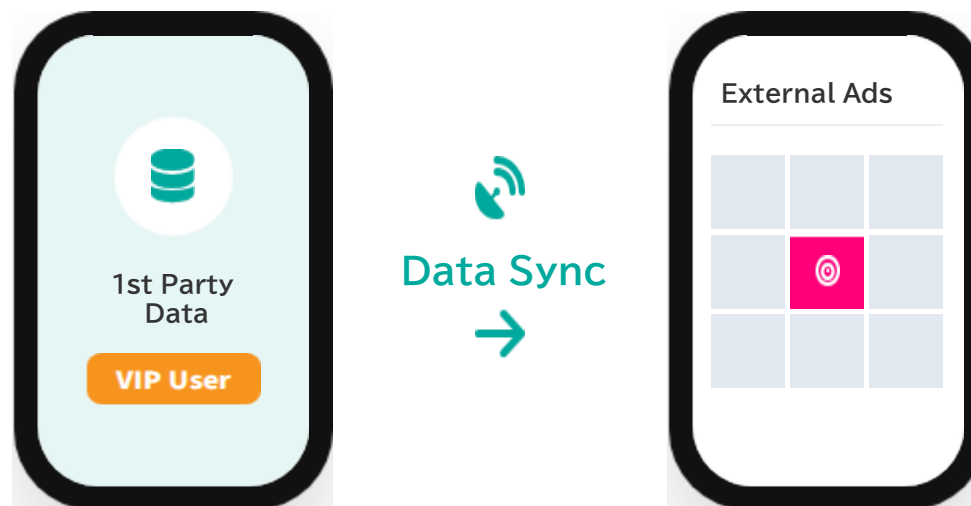


優位性

確度の高い行動履歴データ(シード)の活用によるターゲティング精度の向上

ユースケース

本コレの行動データを活用することで、
目的に応じた**外部配信の最適化が可能**となります。



👤 新規顧客の獲得(類似拡張)

本コレアプリ内の優良顧客データに基づく、
外部媒体での類似未顧客への広告配信

🕒 検討層の引き上げ(リターゲティング)

アプリ内で特定アクションを行った未購入ユーザー
に対する、外部SNS等での再アプローチ

🚫 無駄な配信の抑制(除外設定)

コンバージョン済み、または見込みの低い顧客
のリアルタイム除外によるCPAの抑制

拡張配信広告_メニュー

メニュー	掲載箇所	最低出稿金額	掲載期間	料金形態	特徴
  拡張配信広告	配信面 (Google / Meta などの外部媒体)	100万～	2週間～ (ご予算に応じて要相談)	imp課金 (配信設計・運用込み)	本コレの行動データを活用し、 外部メディア(Google / Meta)へ 高精度配信

「本コレ」アプリ広告メニュー一覧

認知拡大から比較検討まで、目的に応じて最適な広告メニューをお選びください

広告種類	用途	プラン	価格	成果指標		記事	PUSH (セグメント)	POPUP	スライダー バナー	固定 バナー
記事広告	理解促進・比較検討向け (LP代替)	プレミアム	200万円	PV (記事)	2.5万	●	●	●	●	●
		ノーマル	100万円	PV (記事)	1.0万	●	●			
バナー広告	認知拡大・短期接触向け	プレミアム	100万円	imp	115万				●	●
		ノーマル	70万円	imp	65万				●	
		ライト	40万円	imp	50万					●

※本メニューにおける成果指標は「保証指標」です。
※CTR・クリック数等は参考値としてレポート提供します。
※アプリバナーの価格は最低出稿価格を記載しております。

広告掲載お申し込みに関するご留意事項

広告掲載基準について

本コレアプリは、本のご紹介をメインとするアプリの為、アプリ内広告については一部商材・サービスの制限がございます。
掲載サービス、商材につきましては事前にご相談ください。

入稿締切規定

ご入稿が締切期日を過ぎてしまった場合は、お申し込みいただいた期日に広告を掲載できない場合がございます。
また、ご入稿の締切期日は、原稿やバナーの修正や差替えが発生しない場合の最短スケジュールでございます。
原稿やバナーまたはリンク先等の制作状況や入稿後の差替え等、進行状況によっては、広告の掲載スケジュールを変更しなければならない場合がございますので、予めご了承ください。
リンク先URLが必要な広告の場合は、リンク先ページを、必ずご入稿の締切期日までにご連絡ください。
ページが表示されない、または更新されていない場合は広告の掲載ができません。
※パラメータ等を含めたURLは、設定上限の仕様上100文字以内でのご用意をお願いします。

キャンセル規定

ご発注いただいた日以降のキャンセルについては、以下のキャンセル料をお支払いいただいております。

キャンセル内容	【キャンセル料金】ご発注いただいた日から実施開始日の		
	1ヶ月前まで	1ヶ月前から6営業日前まで	5営業日前から実施日
解約 (実施日を変更した場合を含む)	25%相当額	50%相当額	100%相当額

お問い合わせ先

お問い合わせ、お申し込みは以下に記載する連絡先までお願いします

.....

株式会社Catalyst・Data・Partners

〒220-0012 神奈川県横浜市西区みなとみらい三丁目3番3号 横浜コネクトスクエア14階

Mail:問い合わせ窓口:honkoreApp-unyo@ccc.co.jp